

консультантами, мають гарантований рівень доходу, а найголовніше постійний зростаючий попит на міжнародному ринку праці.

Безумовно, можна досить скептично ставитись до зарубіжних рейтингів, їх критеріїв оцінювання й світової системи визнання університетів у цілому. Але поряд, з цим, саме через таку систему ранжування проглядається досить об'єктивна та зважена низка вимог до організації навчального процесу, методів викладення матеріалу, форми подачі й контролю знань, при дотриманні яких кожний вищий навчальний заклад зданий стали лідером на національному ринку освітніх послуг, центром генерування освітніх інновацій й відповідно увійти до ядра такої багатовікової «економіки знань».

and similar papers at core.ac.uk

provided by Institutional Repository of Vadym Hetma

цесу, активне формування і просування престижу освітнього закладу, інтегрування науки й освіти, забезпечення достойних умов праці викладачам і студентам, активізацію співробітництва освіти та бізнесу безпосередньо впливають на ступінь їх впливовості й популярності на міжнародному ринку освітніх послуг.

Література

1. Создание университетов мирового класса / Джамиль Салми; пер. с англ. — М.: Весь Мир, 2009. — 132 с.
2. Рейтинг газеты Таймс у 2009 році.
<http://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2009/results> — Інтернет-джерело
3. Академічний рейтинг світових університетів 2009 Шанхайського університету Дзяо Тун (ARWU) <http://www.arwu.org/Statistics2009.jsp> Інтернет-джерело
4. Офіційний сайт Болонського процесу
<http://www.ond.vlaanderen.be/hogeronderwijs/bologna/news/> Інтернет-джерело.

Гордєєва Т. Ф., канд. екон. наук, доцент,
кафедра міжнародної торгівлі

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ МАГІСТЕРСЬКИХ ДИПЛОМНИХ РОБІТ НА ПРОГРАМІ «МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ»

Заключним етапом навчання студентів у нашому університеті є підготовка і захист магістерських дипломних робіт, мета яких — систематизація, закріплення та розширення теоретичних і

практичних знань зі спеціальності, вміння самостійно застосовувати ці знання при вирішенні конкретних наукових, економічних і виробничих завдань у сучасних умовах.

Зміст та захист магістерської дипломної роботи студента на програмі «Міжнародна торгівля» мають продемонструвати знання сучасної теорії міжнародної економіки, зокрема, міжнародної торгівлі та міжнародного маркетингу, вміння та здатність використовувати їх на практиці.

Під час оцінювання магістерської дипломної роботи до уваги мають братися: зміст тексту рукопису, доповідь студента та відповіді за запитання членів ДЕК і присутніх на захисті, дотримання вимог до оформлення роботи і презентаційного матеріалу (паперовий чи комп'ютерний варіант), виконання графіку підготовки роботи. При визначенні підсумкової оцінки враховуються відгук наукового керівника та рецензія на роботу.

До критеріїв оцінювання змісту магістерської дипломної роботи слід віднести:

- логіко-структурну схему роботи;
- обґрунтування актуальності роботи, чіткість формулювання мети і завдань роботи, об'єкту і предмету дослідження;
- викладення сучасних загальнотеоретичних та професійно орієнтованих, спеціальних положень теми роботи (основні поняття, наявність критичного огляду літературних джерел і наукової полеміки, історія, сучасні тенденції, світовий досвід, методи дослідження, глибина, логіка тощо);
- обсяг та релевантність фактичного матеріалу щодо предмету дослідження, його систематизація, обробка та глибина аналізу згідно поставленої мети, використання матеріалів міжнародних організацій;
- наявність аналізу причинно-наслідкових зв'язків процесів і явищ у міжнародній маркетинговій чи торговельній діяльності;
- самостійне застосування спеціальних (маркетингових) і математичних методів (кореляційного, регресійного, кластерного, факторного тощо) та сучасних інформаційно-комп'ютерних технологій для аналізу та розробки рекомендацій щодо розв'язання проблем у сфері дослідження;
- якість інтерпретації результатів дослідження, чіткість, конкретність і обґрунтованість висновків і рекомендацій щодо перспектив розвитку та вдосконалення управління на об'єкті дослідження;
- наявність і інформаційна змістовність ілюстративного матеріалу (таблиць, схем, графіків, діаграм тощо) у тексті роботи;

—кількість, адекватність та науковий рівень літературних джерел, що були використані у роботі;

—обсяг та якість додатків.

Враховуючи обмежений час, що відводиться на захист дипломної роботи, основними критеріями оцінки студента на цьому етапі є: логічність побудови, змістовність, стислість, вільне викладання доповіді щодо результатів дослідження, висновків та рекомендацій, ступінь володіння темою роботи, якість презентаційного матеріалу (адекватність і достатність), правильність, переконливість і чіткість відповідей на запитання членів ДЕК.

З метою запобігання використання для захисту дипломної роботи, придбаної у зовнішніх організацій під час оцінювання доцільно враховувати протікання процесу підготовки роботи, тобто виконання студентом затвердженого кафедрою графіку готовності окремих розділів роботи.

*Дмитренко О. П., старш. викл.
кафедри німецької мови*

ТЕСТИ ЯК ОДИН ІЗ ОБ'ЄКТИВНИХ СПОСОБІВ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ

У час реформи освіти в Україні в центрі уваги перебуває проблема вдосконалення змісту, форм, методів та засобів викладання іноземних мов. Особливого значення набуває питання вдосконалення системи контролю навчально-виховного процесу, процедур оцінки знань, вмінь та навичок студентів. Практика викладання іноземних мов показала, що об'єктивним, ефективним та зручним способом контролю та оцінювання знань студентів є тести. Вони стали невід'ємною і постійною частиною навчальної роботи на заняттях з іноземних мов. Найефективніша форма тесту вибирається у результаті аналізу та обговорення проведених попередніх тестів. Так, наприклад, на заняттях з граматики при вивченні часових форм дієслова можна використати наступні види тестів:

- багатоваріантні тести з однією правильною відповіддю;
- багатоваріантні тести з декількома можливими правильними відповідями;
- тести на перекласифікацію;
- тести на визначення аналогії;
- тести на виправлення помилок та ін.